



Agenturausschreibung

für die Dienstleistungen einer Webagentur für die Website von CARE Deutschland e.V.

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. CARE ist überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Was wird gesucht?

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Ziele zu begeistern. Wir haben uns für 2020 viel vorgenommen und brauchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte.

CARE Deutschland sucht eine dynamische und moderne Webagentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst technische Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht. Wir brauchen technische Unterstützung insbesondere bei der Website bzw. dem Content Management System Typo3. Gefordert sind hier Programmierung von personalisierten Erweiterungen und grafische Umsetzungen. Die Website von CARE Deutschland e.V. ist als zentrales Herzstück unseres Online-Auftritts ein wichtiger Kanal für uns, über den wir Spenden für unsere Hilfe weltweit generieren.

In Nothilfesituationen wie Erdbeben, Tsunamis und Überschwemmungen muss alles ganz schnell gehen, denn dann gibt es nur ein kleines Zeitfenster, in dem Online in der Spendenwelt viel erreicht werden kann. Deswegen legen wir großen Wert darauf, dass wir einen zuverlässigen Partner an unserer Seite haben und dieser auch mit Herz hinter unseren Projekten steht. Denn unsere Aktivitäten haben letztlich immer den Auftrag, Menschen aus der Not und Armut zu befreien. Ebenso wichtig ist uns, dass die passende Agentur nah am Trendgeschehen in Sachen Webauftritt, -pflege und SEO arbeitet und zusätzlich ein gutes Arbeitsklima herrscht. Ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich und wünschen wir uns ebenfalls von unserer Agentur.

Mindestanforderungen:

- 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fünfjähriges Agenturbestehen
- Erfahrung mit Typo3 und Google Systemen (z.B. GTM und Google Analytics)
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Notfälle wie Erdbeben oder Tsunamis)
- Wissen über den neuesten Stand der Technik und Trends (SEO/CRO/Mobile First/Ladezeiten/Voice Search/Umleitungen von Seiten), damit diese Aspekte bei Änderungen auf der Website direkt mitgedacht werden

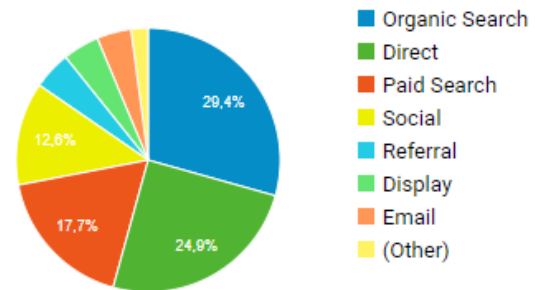
Entsprechende Agenturen sind hiermit eingeladen, an der Ausschreibung teilzunehmen.

Zahlen und Fakten zur Website <https://www.care.de>:

(Quelle Google Analytics, Beobachtungszeitraum **30.06.2018-02.07.2019**)

- Einstiege/Visits: 221.840
- Neue Nutzer: 169.754
- Durchschn. Sitzungsdauer: 00:01:37
- Durchschn. Seiten/Sitzung: 1,82

Top-Channels



Was wir bereits haben/machen:

- Vorhandene SSL-Verschlüsselung
- Nutzung von Testingtool (Omniconvert)
- Umfragen (Omniconvert)
- Heatmap Tool (Hotjar)
- Nutzung des Google Tag Manager
- Beratende Zusammenarbeit mit Agentur zu SEO und SEM und Social Media Werbung
- Responsive Darstellung für alle Endgeräte
- Strukturierte Daten mit schema.org

Wie wir arbeiten:

- Inhalte für die Website werden erstellt und gepflegt von einem Team aus zwei verschiedenen Abteilungen im Haus (Marketing und Partnerschaften sowie Kommunikation und Advocacy)
- Datenbasierte Contenterstellung
- Gemeinsames Ziel sind Spenden
- Zielgruppenspezifische Kommunikation nach Personas
- Designvorgaben durch CARE International (Handbuch)

Anforderungen und Wünsche:

Technik:

- Umsetzung/Programmierung von Typo3 Elementen + Instandhaltung des CMS
- Schnittstellenkenntnisse: FundraisingBox, Google Analytics, Social Media, Power BI-Tool, Episerver oder ein anderes E-Mail Versand System
- Umleitungsmanagement (Shortlinks, dauerhafte und temporäre Umleitungen)
- Verantwortlichkeit bei Serverfragen
- Hosting: Mittwald + interner Ansprechpartner. Backups werden täglich erstellt und können selbstständig über den Mittwald-Account eingespielt werden. Bei Typo3-Updates und ähnlichen, notwendigen technischen Änderungen sollte die Webagentur selbstständig über das Ticketsystem bei Mittwald die Aufträge mitteilen und betreuen.

Gestaltung:

- Designvorschläge und Umsetzung für die Website (z.B. Pop-up-Layer zu Weihnachten und neue Gestaltungselemente, wie Topslider)
- Eigeninitiative: Vorschläge erstellen zur kontinuierlichen Verbesserung des Webauftritts von CARE
- Nice to have: Erfahrung mit Shopsystemen (Zur Verbesserung des Spendenshops)

Sonstiges:

- Programmierung von HTML-Mails (für Versand über Fremdlisten-Anbieter)

Persönliches:

- Kommunikation auf Augenhöhe
- Kreativität
- Begeisterung für die Arbeit von CARE

Das sollte Standard sein:

- Gründliches Testing nach Umsetzung von neuen Elementen/Updates; falls nötig eigenständige Fehlerbehebungen
- Transparente Vorgänge bei Kosten und Aktivitäten
- Zeitnahe und offene Kommunikation/Rückmeldungen
- Zuverlässige und fixe Ansprechpartner
- Einhaltung von Zeitplänen

Das wünschen wir uns für die Zukunft:

- Verbesserung der Schnelligkeit unserer Website (z.B. durch Minimierung und Zusammenfassung von CSS und JS Dateien)
- Individuelle User Experience (userorientierte Gestaltung der Seite)

Der derzeitige monatliche Aufwand liegt etwa bei 20 Stunden plus Sonderprojekte und Updates.

Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:

Phase 1 – Das Angebot:

Bitte erstellen Sie uns, bis zum 22.11.2019, ein Angebot. Darin enthalten sein sollte:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur, hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und auf die Punkte in der Ausschreibung einzugehen.
- Zwei bis drei aktuelle Projekte aus Ihrem Portfolio. Bitte gehen Sie hier auch kurz darauf ein was der Kundenwunsch war, wie das Thema technisch angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat und wie die Lösung aussieht.
- Eine detaillierte Übersicht Ihrer Leistungen und Stundesätze. Gerne einander zugeordnet. Im Angebot sollten auch die geschätzten Kosten für einen Agenturwechsel enthalten sein.
- Bitte schicken Sie uns ein konkretes Angebot zu dieser Aufgabe: Die Ladezeit der Website von CARE soll sich deutlich verbessern. Wir würden Sie dies umsetzen und bepreisen?

Bei Interesse wenden Sie sich gerne an Hilke Greve (greve@care.de). Sie wird Ihnen, nach Unterzeichnung einer Verschwiegenheitsklausel, das gesamte Bewerbungspaket inkl. u.a. Personas und Google-Analytics-Daten zusenden.

Phase 2 – Das Pitch-Meeting:

Im Dezember erhalten die ausgewählten Agenturen eine Einladung in unsere Geschäftsstelle für ein Pitch-Meeting im Januar 2020. Bitte schicken Sie zum Pitch-Meeting diejenigen Kolleginnen und Kollegen, die nach Vertragsabschluss als Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner zur Verfügung stehen werden. Die eingeladenen Agenturen haben bis zum 10.01.2020 die Möglichkeit, Fragen zum Pitch zu stellen. Die Fragen der Agenturen werden konsolidiert und anschließend allen teilnehmenden Agenturen zur Verfügung gestellt. Die eingeladenen Agenturen erhalten eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 1.000€.

Von Ihrem Pitch erwarten wir, dass Sie sich als Agentur vorstellen und uns Ihre Arbeitsweise transparent darstellen. Schlagen Sie eine in Ihren Augen wichtige Verbesserung für unsere Website vor und überzeugen Sie uns, dass genau Sie die passende Agentur für CARE sind und Sie Lust haben, gemeinsam für eine bessere Welt zu kämpfen.

Die Teilnahme an diesem Vergabeverfahren ist kostenlos, aus der Teilnahme können bis Vertragsabschluss gegenseitig keine Rechtsansprüche hergeleitet werden. Alle Inhalte und Angaben, welche im Rahmen dieser Ausschreibung gemacht werden, sind vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Eine Weiterverwendung außerhalb der Ausschreibung ist strikt untersagt.

Zeitplan:

Abgabe eines Angebots mit aussagekräftigen Referenzbeispielen: 22.11.2019

Rückmeldung zum Angebot und ggf. Einladung zum Pitch durch CARE: bis 13.12.2019

Pitch; ca. 60 Minuten, inklusive Fragerunde: ab 20.01.2020

Auftragserteilung: voraussichtlich 03.02.2020

Übernahme der Webpflege: bis spätestens 02.03.2020

Bewertungsgrundlagen:

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten.

Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Kreativität
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Qualität des Angebots (u.a. Modernität der verwendeten Technik, Design)
- Kompetenz der Agentur und der Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen
- Arbeitsweise/ interne Organisation (z.B.: agil oder Ticketsystem)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Hilke Greve

Ihr individuelles Angebot senden Sie uns bitte bis zum 22.11.2019 an greve@care.de.

Vielen Dank im Voraus für Ihre Mühe!

Herzliche Grüße

Hilke Greve und Daniel Al-Ayoubi