

## Einladung zur Einreichung von Angeboten

**für die grafische Gestaltung sowie den Druck des Spendermagazins „CARE Report“ und einzelne Mailings für CARE Deutschland e.V.**

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. CARE ist überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Was wird gesucht?

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedarf, noch mehr Menschen zu erreichen und - erstmalig ebenso wie immer wieder neu - für unsere Ziele zu begeistern. CARE Deutschland benötigt regelmäßig unterschiedliche Printmedien. Im Rahmen dieser Ausschreibung sollen Rahmenverträge über den Druck von dem Spendermagazin CARE Report sowie von einigen Mailings jährlich abgeschlossen werden.

Wir suchen ein Unternehmen, das kreative Ideen hat, wie man das halbjährlich erscheinende Spendermagazin „CARE Report“ und einzelne Mailings grafisch gestalten könnte. Sowie ein Unternehmen, welches Produktion, Adressbearbeitung und Postauslieferung mit allen dazugehörigen Schritten zügig und zuverlässig in die Hand nimmt. Das Schreiben der Texte und die Auswahl der Bilder würden wir übernehmen.

Einen Teil der Mailings übernimmt eine Full-Service-Fundraising-Agentur. Den anderen Teil möchten wir inhouse schreiben. Für diese Mailings bräuchten wir Ihre grafische Ausarbeitung, Produktion und Versand.

Bitte schicken Sie uns nur dann ein Angebot, wenn Sie die grafische Ausarbeitung, den Druck und auch den Versand aus einer Hand anbieten können.

Mindestanforderungen:

- Von Ihrer Grafik erwarten wir eine gewissenhafte Auseinandersetzung mit unserem Corporate Design, mehrjährige Erfahrung in der Gestaltung von Werbematerialien wie Flyern und Magazinen sowie Freude an der Entwicklung neuer Produkte und dem Ausprobieren neuer Ideen.
- Das Unternehmen sollte die technischen Möglichkeiten haben ggfs. Mehrere Aufträge verschiedener Print-Produkte gleichzeitig zu produzieren.
- Mehrjährige Erfahrung im Versand von Dialogpost.
- Erfahrung beim Versand von Mailings im Fundraising und im B2C-Bereich wären von Vorteil.
- Genug Mitarbeiter:innen, um ggfs. den reibungslosen Ablauf von mehreren Mailing-Projekten gleichzeitig garantieren zu können.

- Flexibilität, z.B. um einen PAL kurzfristig zu verschieben, weil die Medienberichterstattung sich geändert hat.

Wir bieten:

- Aussicht auf eine langfristige Partnerschaft und die Möglichkeit im Zuge eines Rahmenvertrags die nächsten drei Jahre den CARE Report sowie einige Mailings mit uns abzuwickeln.
- Direkten Einblick in unsere Projekte, z.B. durch direkten Kontakt zu den Projektreferent:innen.
- Eine Bilddatenbank von CARE International, auf die Sie Zugriff erhalten können.

#### Zahlen und Fakten zum CARE Report:

- Empfänger:innen CARE Report: 55.000 bis 60.000 Adressen.
- Vom CARE Report gibt es vier Versionen, die sich allerdings lediglich auf U2, U3 und U4 unterscheiden können. U1 und die acht Inhaltsseiten sind immer gleich.
- Wird halbjährlich verschickt.
- Der CARE Report besteht aus einem bedruckten Din Lang Umschlag, einem Anschreiben mit perforiertem Überweisungsträger so wie der Broschüre.
- Daten Broschüre CARE Report:
  - Format: 20 x 20 cm – faltbar, um in einen Din Lang Umschlag zu passen
  - Druck: 4/4-farbig Euroskala
  - Papier: 65g/qm Speed matt
  - Verarbeitung: schneiden, Rückendrahtheftung, falzen auf 20x10 cm
  - 12-seitig: Eine Version der acht Innenseiten; eine Version U1; vier Versionen von U2 – U4

#### Zahlen und Fakten unseren Mailings:

- Empfänger:innen Hausliste im regelmäßigen Mailing: rund 25.000 – 30.000 Adressen
- Werden circa alle fünf bis sechs Wochen verschickt.
- Mailings bestehen meist aus einem bedruckten Din Lang Umschlag, einem Anschreiben mit perforiertem Überweisungsträger sowie einem Flyer, dessen Format sich je nach Mailing unterscheiden kann.

Wie wir arbeiten:

- Über die weltweite CARE-Gemeinschaft erhalten wir Human Interest Stories, Hintergrundberichte, Infographiken, handgeschriebene Briefe, Interviews und Blogbeiträge.
- Wir verfügen über eine weltweit von CARE genutzte Fotodatenbank, auf die Sie Zugriff erhalten können.
- Sie erhalten von uns alle Texte für den CARE Report oder das Mailing sowie eine Vorauswahl an Bildern.
- Gemeinsames Ziel sind Spenden.

Arbeitsweise:

- Kommunikation auf Augenhöhe
- Kreativität
- Begeisterung für die Arbeit von CARE

- Miteinander besser werden!

Das sollte Standard sein:

- Transparente Vorgänge bei Kosten und Aktivitäten
- Zeitnahe und offene Kommunikation/Rückmeldungen
- Einhaltung von Zeitplänen
- Klare Ansprechpartner:innen für Gestaltung, Druck und Versand

Das wünschen wir uns für die Zukunft:

- „Frischen Wind“ für unsere Print-Produkte
- Kreativen Umgang mit unserem neuen Design

## Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:

### **Das Angebot:**

Bitte erstellen Sie uns, bis zum 18.02.2022, ein Angebot. Darin sollte enthalten sein:

- Eine Selbstbeschreibung des Unternehmens, inklusive der Partner, mit denen Sie zusammenarbeiten. Hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und auf die Punkte in der Ausschreibung einzugehen.
- Eine Übersicht, die aufschlüsselt, was Kreation und Produktion einer Broschüre des CARE Reports (inklusive der vier Versionen U2 – U4) bei Ihnen kosten würden (ohne Porto – ausgehend von einer Auflage von 55.000 Stück).
- Schicken Sie uns ein paar Beispiele vergleichbarer Print-Produkte, welche Sie grafisch gestaltet haben und erläutern Sie kurz Ihre Vorgehensweise.
- Aufgabe: Aus bereitgestellten Materialien soll eine Doppelseite des CARE Reports skizziert werden. Sie müssen dabei keine Texte anfertigen. Viel wichtiger ist uns Ihre grafische Arbeitsweise und kreative Umsetzung.

Von Ihrer Einsendung erwarten wir, dass Sie uns Ihre Ideen und Ihre Arbeitsweise transparent darstellen, dass Sie sich mit CARE, dem Produkt „CARE Report“ sowie unserem Design tiefgehend beschäftigt haben.

Die Teilnahme an diesem Vergabeverfahren ist kostenlos, aus der Teilnahme können bis Vertragsabschluss gegenseitig keine Rechtsansprüche hergeleitet werden. Alle Inhalte und Angaben, welche im Rahmen dieser Ausschreibung gemacht werden, sind vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Eine Weiterverwendung außerhalb der Ausschreibung ist strikt untersagt.

**ACHTUNG:** Die für die Aufgabe benötigten Materialien wie beispielsweise unser Corporate Design erhalten Sie auf Anfrage an [baehr@care.de](mailto:baehr@care.de).

### **Zeitplan:**

Abgabe eines Angebots mit aussagekräftigen Referenzbeispielen: 18.02.2022

Rückmeldung und ggf. Einladung zur Bearbeitung der Aufgabe durch CARE: bis 04.03.2022

Auftragserteilung: voraussichtlich: Mitte März

**Bewertungsgrundlagen:**

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Von besonderer Bedeutung für uns sind Ihre Kreativität und Ihre grafische Leistung – besonders im Hinblick auf unser Corporate Design. Wir bewerten allerdings auch die Qualität Ihres Angebotes, das Preis-Leistungsverhältnis und natürlich Ihre Professionalität.

Mit wem Sie zusammenarbeiten würden:

**Franziska Bähr**

Referentin Direktmarketing

Bitte Ihr Angebot per E-Mail an [vergaben@care.de](mailto:vergaben@care.de) mit dem Betreff „**Ausschreibung Grafik und Produktion CARE Report/Mailings**“ bis zum 18.02.2022 zu schicken.

CARE Deutschland e.V.

Siemensstr. 17

53121 Bonn

vergaben@care.de