



# Öffentliche Agenturausschreibung

**Influencer:innen-Marketing anhand themenbezogener Kampagnen und Emergencies für CARE Deutschland e.V.**

## Hintergrund und Zielsetzung

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung und Gleichberechtigung von Frauen und Mädchen. Wir sind überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet. Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Themen zu begeistern. Wir haben uns für die nächsten Jahre viel vorgenommen und suchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte. CARE Deutschland ist auf der Suche nach einer dynamischen und modernen Social-Media-Agentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht.

## Was wird gesucht?

Wir sind auf der Suche nach einer langfristigen Zusammenarbeit mit einer Agentur für Influencer:innen-Marketing für themenbezogene Kampagnen und Emergencies auf Instagram. Wir wünschen uns eine Agentur, die uns dabei unterstützt, auf Instagram (Dauer-)Spenden zu generieren, Spender:innen-Bindung zu stärken und unsere Reichweite zu erhöhen. Unser Instagram-Account wurde 2020 neu aufgesetzt und wird von unserem Online-Marketing-Team betreut.

Unsere zukünftige Agentur sollte nah am Trendgeschehen im Bereich Social Media sein. Dabei ist ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich. Von der Agentur wünschen wir uns eine gemeinsame Entwicklung von Strategie und Roadmap, die genau auf unsere Schwerpunktthemen und Ziele zugeschnitten sind. Wir planen mit 3-5 Kampagnen im Kalenderjahr. Die vorhergesehene Dauer der Zusammenarbeit beläuft sich vorerst und unter Vorbehalt auf 3 Jahre ab Auftragserteilung.

## Mindestanforderungen

- Mind. 10 Mitarbeiter:innen
- Persönliche Ansprechpartner:in
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Katastrophen, wie Erdbeben oder Tsunamis) auch außerhalb der üblichen Bürozeiten
- Wissen über Strategieprozesse sowie den neuesten Stand der Technik und Social-Media-Möglichkeiten

## Was wir bieten

- AP, die vollumfassend den CARE-Instagram-Kanal betreut (Contenterstellung und -verwaltung sowie Communitymanagement)
- Erstellen von passgenauen Briefings je nach Kampagne
- Zielgruppenspezifische Kommunikation auf Basis von Personas (Instagram (organisch) dient v.a. der Spender:innenbindung)
- Innovative Ideen und eine große Bandbreite an NGO-spezifischen Themen
- Hausinterne Bild- und Videodatenbank
- Erfahrungen mit Auswertungstools, Social-Media-gerechte Kommunikation und Aufbereitung von Themen
- Erfahrung im Bereich Influencer:innen-Marketing

## Anforderungen und Wünsche

- Pool von reichweiten- und conversionstarken Influencer:innen
- Vermarktungs- und Kampagnenansätze zur Gewinnung von v.A. regelmäßigen Spenden
- Budgetkontrolle und -steuerung
- Proaktives Brainstorming / Vorschläge für Kampagnen im NGO-Bereich
- Übernahme der Verantwortung für das Briefing der Influencer:innen nach vorheriger Absprache mit den Ansprechpartner:innen bei CARE
- Schnelle und zuverlässige Kommunikation und Erreichbarkeit
- Sensibilität im Bereich der Kommunikation zu Krisen und Katastrophen

## Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens

Bitte erstellen Sie uns bis zum 28.04.2023 ein Angebot mit folgenden Informationen:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur – hier haben Sie die Möglichkeit von sich zu überzeugen und von Ihrer Social-Media-Expertise zu berichten.
- Zwei bis drei aktuelle Projekte aus Ihrem Portfolio – bitte gehen Sie hier auch kurz auf unsere Anforderungen ein und berichten Sie darüber, wie das Thema angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat und wie die Lösung aussieht.
- Eine detaillierte Übersicht ihrer Leistungen und Kosten für die jeweiligen Aufgabenbereiche (s.u.)
- Bitte senden Sie uns zusätzlich eine Ausarbeitung zu folgender Aufgabe, gerne mit der Vorstellung der zukünftigen Ansprechpartner:innen:
  - o Instagram-Kampagne über Influencer:innen zum Thema „Flucht vor Krisen und Krieg“ mit Fokus auf die Generierung von Dauerspenden
    - Spendenaufruf → Ziel: Gewinnung von 100 monatlichen Spenden (Spendendurchschnitt 8 Euro)
    - Angaben über Bereich, Reichweite und Anzahl von Influencer:innen
    - Angaben zum einzuplanenden Budget
    - Skizzierung des Briefings/Storytellings
    - Skizzierung des organisatorischen und zeitlichen Ablaufs inkl. der Absprachen mit der Ansprechperson bei CARE

## **Zeitplan**

Angebote sind einzureichen bis spätestens 28.04.2023 an die E-Mail [vergaben@care.de](mailto:vergaben@care.de) mit folgender Betreffzeile: Influencer-Marketing 2023

Angebote, die nicht bis zur genannten Frist oder nicht an die genannte E-Mail-Adresse geschickt werden, können in der Auftragsvergabe nicht beachtet werden.

Auftragserteilung: Voraussichtlich 06.05.2023

## **Bewertungsgrundlagen**

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kreativität
- Qualität
- Professionalität
- Erreichbarkeit
- Erfahrung mit Fundraising und NGOs

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Yasemen Lappas ([lappas@care.de](mailto:lappas@care.de)).

Vielen Dank im Voraus für Ihre Mühe!

Herzliche Grüße