

Öffentliche Agenturausschreibung:

Lead-Generierung anhand themenbezogener Petitionen für CARE Deutschland e.V. – Fokus Dauerspender:innen

Hintergrund und Zielsetzung

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. Wir sind überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Themen zu begeistern. Wir haben uns für die nächsten Jahre viel vorgenommen und brauchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte. CARE Deutschland sucht eine dynamische und moderne Online-Marketing-Agentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht.

Was wird gesucht?

Wir sind auf der Suche nach einer Agentur für eine projektbezogenen Zusammenarbeit mit dem Ziel der Lead-Generierung über themenbezogene Kampagnen/Petitionen. Wir wünschen uns eine Agentur, die uns dabei unterstützt neue Dauerspender:innen zu gewinnen. Bei erfolgreicher Umsetzung ist eine Fortsetzung der Zusammenarbeit erwünscht. Unsere Website wurde im September 2021 gelauncht und alle Online Marketing Maßnahmen, insbesondere Social Ads und E-Mail-Marketing, werden von einem 5-köpfigen Team betreut.

Unsere zukünftige Agentur sollte nah am Trendgeschehen im Bereich Online Marketing sein. Ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich und von unserer Agentur wünschen wir uns eine gemeinsame Entwicklung von Strategie und Roadmap, die genau auf unsere Schwerpunktthemen und Ziele zugeschnitten sind.

Mindestanforderungen:

- 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fünfjähriges Agenturbestehen
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Notfälle wie Erdbeben oder Tsunamis)
- Wissen über den neuesten Stand der Technik und Trends

Was wir bieten:

- Inhalte für die Webseite werden erstellt und gepflegt von einem Team aus zwei verschiedenen Abteilungen im Haus (Marketing und Partnerschaften sowie Kommunikation und Advocacy).
- Zielgruppenspezifische Kommunikation nach Personas
- Designvorgaben durch CARE Deutschland (Handbuch)
- Hausinterne Bild- & Videodatenbank

- Wir nutzen bereits seit Jahren diverse Werbe- & Analyse Tools - Google Ads, Google Grants, Google Analytics, Facebook Anzeigenmanager, Microsoft Ads, Optimizely ...

Anforderungen und Wünsche:

- Vermarktungsansätze zur Rekrutierung von Dauerspender:innen
- E-Mail-Marketing Journeys für die Bindung der gewonnenen Dauerspender:innen
- Ergänzend: Optimierung der Conversion-Rate von Einmalspender: innen zu Dauerspender:innen durch das Testen verschiedener E-Mail Journeys
- Einbindung der Kampagne auf unserer Website, wenn möglich
- Verwendung unserer E-Mail-Marketing-Lösung, wenn möglich

Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:

Bitte erstellen Sie uns, bis zum 03.05.2023, ein Angebot mit folgenden Informationen:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur, hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und von Ihrer Fundraising-Expertise zu berichten.
- Zwei bis drei aktuelle Projekte aus Ihrem Portfolio. Bitte gehen Sie hier auch kurz auf unsere Anforderungen ein. Gerne berichten, wie das Thema angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat, wie die Lösung aussieht und welches Ergebnis erzielt wurde.
- Eine detaillierte Übersicht Ihrer Leistungen und ggfls. monatliche Betreuungskosten.
- Bitte senden Sie uns eine Ausarbeitung zu dieser Aufgabe, gerne mit der Vorstellung der zukünftigen Ansprechpartner: innen:
Skizzierung einer Kampagne/Petition zur Gewinnung von Dauerspender:innen
 - Unter Verwendung verschiedener Kanäle (Social Ads, E-Mail, Telefonie)
 - Mögliche Schwerpunktthemen: Geschlechtergerechtigkeit, Hunger, Flucht, Klimawandel

Zeitplan:

Angebote sind einzureichen bis spätestens 03.05.2023 unter der E-Mail vergaben@care.de mit folgender Betreffzeile: Lead-Generierung 2023.

Angebote, die nicht bis zur genannten Frist oder nicht an die genannte E-Mail-Adresse geschickt werden, können in der Auftragsvergabe nicht beachtet werden.
Auftragserteilung: voraussichtlich 12.05.2023

Bewertungsgrundlagen:

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kreativität
- Qualität
- Professionalität
- Erfahrung mit Fundraising und NGOs

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Nicole Nägele (naegele@care.de)

Vielen Dank im Voraus für Ihre Mühe!

Herzliche Grüße