Agenturausschreibung:

für die Dienstleistungen einer Online-Werbeagentur für CARE Deutschland e.V.

Hintergrund und Zielsetzung

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. Wir sind überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Themen zu begeistern. Wir haben uns für die nächsten Jahre viel vorgenommen und brauchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte. CARE Deutschland sucht eine dynamische und moderne Online-Werbe-Agentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht.

Was wird gesucht?
Wir sind auf der Suche nach einer langfristigen Zusammenarbeit mit einer Agentur, die mit uns die Online-Werbung plant und umsetzt und vorantreibt.

Unsere zukünftige Agentur sollte nah am Trendgeschehen in allen Online-Marketing-Bereichen sein. Ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich und von unserer Agentur wünschen wir uns eine gemeinsame Entwicklung von Strategie und Roadmap, die genau auf unsere Schwerpunktthemen und Ziele zugeschnitten sind.

Mindestanforderungen:

- 10 Mitarbeitende und fünfjähriges Agenturbestehen
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Notfälle wie Erdbeben oder Tsunamis)
- Wissen über den neuesten Stand der Technik und Trends

Anforderungsbereiche:

Online-Werbung

- Google Ads + Microsoft Ads Optimierung (laufend)
- Performancekontrolle und -steuerung
- Budgetkontrolle und -steuerung
- Bid-Management zur Performance-Optimierung
- Suchanfragen & Keyword-Management
- Test von Zielseiten (Keine Überarbeitung/Erstellung von neuen Seiten)
- Erweiterung der Kampagnen um neue Themen

- Recherche und Test von neuen Keywords und Targets
- Einsatz ausschließender Keywords
- Einsatz von Skripten zur Erkennung von Ausreißern und Fehlern
- Display-, Audio- und Native Ads
- Ganzheitliche Betrachtung: Google und Microsoft Ads als Teil der User Experience

Workshops & Trainings:

- Konzeption von individuellen Weiterbildungsangeboten

Was wir bieten:

- Inhalte für die Webseite werden erstellt und gepflegt von einem Team aus zwei verschiedenen Abteilungen im Haus (Marketing und Partnerschaften sowie Kommunikation und Advocacy).
- Designvorgaben durch CARE International (Handbuch)
- Hausinterne Bild- & Videodatenbank
- Wir nutzen bereits seit Jahren diverse Werbe- & Analyse Tools wie Google Search Console, Google Analytics 4 und Hotjar
- Unsere Social-Media-Kanäle (u.a. Meta) sind bereits etabliert.

Das wünschen wir uns für die Zukunft:

- Erhöhung der Spendeneinnahmen
- Steigerung der Anzahl an Dauerspender:innen
- Verbesserung der Sichtbarkeit unserer Website und Brand
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Regelmäßiger Austausch mit der Ansprechperson
- Monatliches Reporting

Ausführungsfrist / Vertragslaufzeit:

Der Vertrag über die Agenturleistungen wird für eine Festlaufzeit von 36 Monaten ab dem Zeitpunkt des Vertragsschlusses geschlossen.
Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Vertrag einmalig um weitere 12 Monate zu verlängern (optionale Verlängerung). Die Ausübung dieser Option erfolgt durch schriftliche Erklärung des Auftraggebers gegenüber dem Auftragnehmer spätestens 3 Monate vor Ablauf der regulären Vertragslaufzeit. Ein Anspruch des Auftragnehmers auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht.
Die Erbringung der einzelnen Leistungen erfolgt nach Abruf durch den Auftraggeber innerhalb der jeweiligen Vertragslaufzeit.

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung:

Nachweis der Eintragung im Handelsregister bzw. Berufsregister des Sitzes oder Wohnsitzes des Bieters (sofern eintragungspflichtig) sowie Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen (gemäß §§ 123, 124 GWB).
Eine Kopie des Handelsregisterauszugs (nicht älter als 6 Monate) reicht hier aus

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

1. Eigenerklärung über den Gesamtumsatz der letzten 3 Geschäftsjahre sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand der Vergabe ist.

2. Nachweis einer bestehenden Berufshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mindestens 250.000 EUR für Sach- und Vermögensschäden) oder eine Eigenerklärung, im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung abzuschließen.

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

1. Vorlage von mindestens zwei geeigneten Referenzen über in den letzten drei Jahren erbrachte Leistungen, die mit dem Gegenstand dieser Ausschreibung (Online-Marketing/Werbeagentur-Leistungen) vergleichbar sind, unter Angabe von Ansprechpartnern und Kontaktdaten.

2. Beschreibung des für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonals (Projektleitung) inklusive kurzer Darstellung der Qualifikation/Erfahrung.

Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:

Wenn Ihre Agentur auf diese Anforderungen passt, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte erstellen Sie uns ein Angebot mit folgenden Informationen:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur. Hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und von Ihrer Fundraisingerfahrung zu berichten.
- Zwei bis drei aktuelle Projekte aus Ihrem Portfolio. Bitte gehen Sie hier auch kurz auf unsere Anforderungen ein und berichten Sie gerne, wie das Thema angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat und wie die Lösung aussieht.
- Eine detaillierte Übersicht Ihrer Leistungen und monatliche Betreuungskosten für die jeweiligen Aufgabenbereiche für einen Leistungszeitraum von einem Jahr. Im Angebot sollten auch die geschätzten Kosten für einen Agenturwechsel enthalten sein.
- **Bitte senden Sie uns einen Kampagnenentwurf mit dem Ziel: Gewinnung von min. 100 neuen Dauerspenden pro Jahr und eine Strategie, wie man am effizientesten die Awareness für CARE steigern kann.**

Bewertungsgrundlagen:

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Preis-Leistungs-Verhältnis (30%)
- Qualität (30%)
- Professionalität (20%)
- Erfahrung mit Fundraising und NGOs (20%)

Zeitplan:

Angebote sind einzureichen über das **Deutsche Vergabeportal** (https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4D9AM1T9) bis einschließlich **30.11.2026**.
Die Bindefrist für das Angebot sollte mindestens einen Monat betragen.

Rückfragen sind möglich und bitte ausschließlich über das Vergabeportal bis zum **15.11.2026**.

Die Fragen aller Interessenten werden bis zum **15.11.2026** auf dem Vergabeportal gesammelt und danach öffentlich beantwortet, als E-Mail an alle freigeschalteten Interessenten oder als Datei, die heruntergeladen werden kann.

Angebote, die nicht bis zur genannten Frist oder nicht über das Portal eingereicht werden, können in der Auftragsvergabe nicht beachtet werden.

Auftragserteilung: voraussichtlich **01.01.2027**

Mit freundlichen Grüßen,

CARE Deutschland e.V.

Siemensstraße 17 | 53121 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 975 63 – 0

E-Mail: vergaben@care.de
care.de | Facebook | Twitter | Instagram | YouTube

Spenden: Sparkasse KölnBonn | IBAN: DE93 3705 0198 0000 0440 40| BIC: COLSDE33

wirkt.
weltweit.