

Workshop Moderation zur Erarbeitung eines neuen Leitbildes

Terms of Reference

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. CARE ist überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

CARE Deutschland verfügt über ein 2005 erstelltes Leitbild, das zuletzt 2011 überarbeitet wurde. Die darin enthaltenen Werte und auch andere Inhalte erscheinen nicht mehr zeitgemäß. CARE hat 2019/20 eine neue Strategie entwickelt, in der bereits eine neue Vision und Mission sowie programmatische und organisationsentwicklerische Ziele festgelegt wurden. Im dazugehörigen Umsetzungsplan ist auch die Überarbeitung des Leitbildes vorgesehen. Die strategische Arbeitsgruppe „Culture & Values“ hat die Aufgabe übernommen, den Prozess der Erarbeitung eines neuen Leitbildes zu koordinieren. Das neue Leitbild soll einerseits zeitgemäß und anschlussfähig an die CARE International Familie sein, andererseits die Tradition der Organisation bewahren.

Da das Leitbild auch für die von CARE Deutschland gesteuerten vier Länderbüros gültig sein soll, werden neben der deutschen Belegschaft auch die dortigen Mitarbeiter:innen einbezogen. Das Leitbild wird von der Mitgliederversammlung als höchstem Entscheidungsgremium abgenommen, daher sind ausgewählte Mitglieder sowie der Verwaltungsrat von Anfang an am Prozess beteiligt.

Der Prozess umfasst u.a. eine Online-Befragung der o.g. Gruppen, sowie einen englischsprachigen und einen deutschsprachigen Workshop, auf dem die Umfrageergebnisse vorgestellt und verdichtet werden sollen.

Aufgabe: Konzeption und Moderation von zwei sinnvoll aufeinander aufbauenden Workshops zur Leitbilderstellung:

- 1 Online-Workshop auf Englisch mit ca 12-15 TN vom Balkan, Libyen, Irak und der Ukraine
- 1 Workshop (online und/oder Präsenz) auf Deutsch mit 20-25 TN (Mitarbeitende und Mitglieder von CARE Deutschland)

Zeitraum: zwei Workshoptermine (jeweils halbe Tage) im Mai (plus angemessene Vorbereitungs- und Nachbereitungszeit)

Zielsetzung: Die Umfrageergebnisse sowie ein Gliederungsvorschlag für das neue Leitbild werden auf den Workshops vorgestellt und diskutiert. Es wird ein Konsens hinsichtlich der Werte sowie der Gliederung und übrigen Inhalte erzielt.

Produkte:

- Zwei klar strukturierte Moderationspläne (engl. und deutsch)
- Dokumentierte Ergebnisse im Hinblick auf beide Workshops, mit denen sich leicht weiterarbeiten lässt

Das Angebot sollte folgende Unterlagen enthalten:

- Darstellung von Erfahrungen (inkl. Referenzen) in der Durchführung vergleichbarer Prozesse (Lebenslauf)
- Beispiel für eine ähnliche Arbeit (Auszug oder Zusammenfassung)
- Erster Methodenvorschlag
- Kostenkalkulation als Pauschale mit detaillierten Angaben zu den Honoraren, der Datenerfassung und den Verwaltungskosten

Der/die Berater:in ist für alle Vorkehrungen und Kosten (Reisekosten, Bezahlung weiterer Berater:innen usw.) verantwortlich, die zur Erfüllung des Auftrags erforderlich sind.

Für die Angebotsvergabe werden neben inhaltlicher Qualität des Angebots, Gesamtpreis, Umfang der angebotenen Leistungen, Vorerfahrung und Referenzen berücksichtigt.

Angebotszusendung:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jedes Angebot – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und Familienstand.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Das Angebot ist bis spätestens **16.04.2023** unter dem Betreff **Leitbild** an vergaben@care.de, z. Hd. Judith Berger, zu senden.